**Темы контрольных работ по дисциплине:**

**«Кросс-культурный менеджмент»**

1. Японская модель менеджмента

2. Американская модель менеджмента

3. Западноевропейская модель менеджмента

4. Стратегическое управление в фирмах США

5. Стратегическое управление в фирмах Японии

6. Новое в управлении фирмами Финляндии

7. Особенности управления развитием производства в фирмах США

8. Особенности управления развитием производства в фирмах Японии

9. Специфические особенности управления персоналом в фирмах США

10. Специфические особенности управления персоналом в фирмах Японии

11. Основные тенденции развития американского менеджмента

12. Роль, значение и функции малого бизнеса в экономике развитых странах

13. Поддержка и развитие малого бизнеса в США

14. Поддержка и развитие малого бизнеса в Великобритании

15. Поддержка и развитие малого бизнеса в ФРГ

16. Поддержка и развитие малого бизнеса в странах центральной и восточной Европы

17. Поддержка и развитие малого бизнеса в странах Азиатско-Тихоокеанского региона

18. Поддержка и развитие малого бизнеса в Китае

19. Культурные особенности Японии в процессе принятия решений

20. Российский менеджмент и национальная культурная идентификация

21. Кросскультурный менеджмент: концепция культуры, культурные слои и стереотипы

22. Подход Клукона-Стродбека (Kluckhohn-Strodtbeck) в сравнительном менеджменте

23. Четыре параметра культуры Герта Хофстеде в сравнительном менеджменте

24. Подход Хампден - Турнера - Тромпенаарса в сравнительном менеджменте

25. Типы корпоративной культуры в сравнительном менеджменте

26. Модель Лефевра в сравнительном менеджменте

27. Содержание основных составляющих сравнительного менеджмента и их взаимосвязь.

28. Роль национальной культуры, истории и других составляющих в формировании характерных черт бизнеса в стране и организациях.

29. Влияние фактора глобализации бизнеса и национальные особенности как основные условия формирования школы менеджмента в стране (регионе).

30. Характерные черты, определяющие специфику национальной школы менеджмента.

31. Степень использования объективных и общих взглядов на менеджмент в различных школах.

32. Общие черты и различия в подготовке менеджеров в США, Японии и Евросоюзе.

33. Основная направленность в подготовке менеджеров для работы в крупных (национальных и межнациональных) компаниях и малом бизнесе.

34. Взгляды на подготовку менеджеров для различных иерархических уровней в основных школах менеджмента (США, Япония, Европа, Россия).

35. Содержание и сравнительный анализ моделей развития бизнес-деятельности на основе национальной культуры («Инкубатор», «Семья», «Управляемая ракета» и «Эйфелева башня»).

36. Корпоративная культура организации (компании) как следствие национальной культуры, специфики бизнеса и размера компании.

37. Корпоративная культура (фактор «работа») и ее взаимосвязь с факторами «семья» и «школа».

38. Характерные особенности корпоративной культуры организации и ее зависимость от специфики общественных отношений в бизнес-среде (модели построения общественных отношений).

39. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте

40. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе

41. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения

42. Практика стимулирования труда в различных странах

43. Коммуникации в системе сравнительного менеджмента

44. Коммуникация как процесс: межкультурная коммуникация

45. Коммуникация как процесс: стили коммуникации и коммуникационные потоки

46. Каналы коммуникации и современные информационно-коммуникационные технологии

47. Коммуникация: языковые барьеры и невербальная коммуникация

48. Управление кросс-культурной коммуникацией

49. Общая характеристика экономики Республики Корея и корейского менеджмента

50. Корейская модель менеджмента: влияние японской управленческой практики и конфуцианские традиции в корейской деловой культуре

51. Модель экономического развития КНР и оценка эффективности китайской модели экономики

52. Особенности китайской деловой культуры, государственные предприятия и менеджмент

53. Подготовка менеджеров и специалистов в области экономики и управления

54. Тенденции в развитии китайской модели менеджмента